

Cámaras



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN

Espíritu emprendedor



NOVIEMBRE 2011

Cámara
Palencia

1. Concepto de emprendedor.
2. Ventajas e inconveniente que presenta esta actividad?
3. ¿Qué importancia se le da al autoempleo desde las distintas administraciones?
4. ¿Qué características debe reunir el emprendedor?
5. Análisis personal DAFO
6. ¿Qué dificultades encuentran los emprendedores?
7. Recursos para “emprender” a nivel nacional y autonómico
8. Bibliografía y experiencia personal

Emprendedor es la persona que crea y construye uno o varios productos o servicios buscando generar mayor valor para los consumidores, asumiendo el riesgo de iniciar y administrar una empresa para obtener ganancias. Son los únicos que utilizan los recursos (tierra, trabajo, capital) más productivamente porque asumen el riesgo de iniciar un negocio.

Eso implica tener la energía personal para construir y desarrollar a largo plazo una empresa u organización. Para emprender un negocio se requiere de visión, pasión, compromiso y motivación, para así poder transmitir estos valores a los accionistas, socios, clientes, proveedores, empleados e inversionistas.

TRAYECTORIA DE LOS EMPRENDEDORES

Razones por las cuales la gente se arriesga a emprender un negocio:

- **Tener la oportunidad de obtener mayores ganancias:** La mayoría de los emprendedores comienzan un negocio con las esperanzas de lo que inviertan en dinero, tiempo y experiencia, habrá recompensado con jugosas ganancias futuras o bien visualizan a la empresa como el legado que dejarán a sus hijos y familiares con el objetivo de garantizar una vida económicamente estable.
- **Ser su propio jefe:** El ser independiente es otra de las grandes motivaciones de los emprendedores. En América Latina los despidos cada vez más numerosos de mandos intermedios y altos han motivado a muchas personas a considerar que su seguridad laboral está más garantizada si trabajan para ellas mismas que para una corporación.

- **Tener una satisfacción personal** : Por el simple hecho de dirigir su propia empresa. Muchos de ellos disfrutaban de la gran experiencia de desarrollar su liderazgo tomando decisiones de negocios, trabajando directamente con clientes y empleados y por su puesto disfrutar la sensación de realización y poderse liberar de la rutina, dando rienda suelta a su creatividad empresarial.
- **Elegir una forma de vida:** es un modo de combinar la flia. Y el desarrollo profesional, ya que escogen donde vivir, cuando, donde, y que tipo de trabajo realizar, etc. Los emprendedores trabajan mas que los empleados de la empresa sobre todo cuando inician debido a que su responsabilidades mayor porque de ellos depende el éxito o el fracaso de su empresa.

LA IDEA

Será necesario llevar a cabo un análisis minucioso de la idea en el que se procure la maduración de la misma, la valoración de su viabilidad así como las perspectivas de futuro.

Debemos extraer una primera conclusión: la obtención de ideas de negocio pasa por un proceso activo y esforzado que nos convierta en personas capaces de ver la realidad cotidiana en clave de oportunidad de negocio. A esto lo llamamos "innovación", un factor mas a considerar en la pretensión del éxito de nuestro proyecto empresarial.

Nadie con vocación emprendedora debería abandonar la idea de comenzar un negocio propio por el motivo de carecer de una "idea fantástica" en forma de servicio o producto para comercializar. Si no contamos con la imaginación suficiente para desarrollar una buena idea por nosotros mismos o con ese olfato para los negocios que se les supone a los grandes empresarios de la historia, existen múltiples fuentes de inspiración disponibles que nos pueden conducir a la gran idea:

- Observación de nuestro entorno.
- Examen de necesidades
- Aficiones
- Contactar con gente creativa

- Lectura de prensa
- Cambios de normativa legal
- Acudir al registro industrial
- Acudir a la oficina de patentes
- Asociaciones empresariales
- Trasladar ideas foráneas de existo
- Intra creación
- Organismos de promoción empresarial.

La observación a nuestro alrededor nos puede inducir posibles mejoras que conducen a ideas de negocio. El examen de nuestras necesidades y de las de quienes nos rodean nos permite concluir si están suficientemente satisfechas o no, en cuyo caso se nos presentarán siempre interesantes oportunidades de negocio.

En definitiva, para la búsqueda de ideas de negocio se debe adoptar una postura decidida de observación y análisis. Pero además de esta premisa, siempre debemos actuar teniendo presente la existencia de la innovación.

Cuando el futuro empresario inicia el proceso de búsqueda de una idea de negocio debe siempre tener presente la necesidad de que su idea conlleve algún tipo de innovación. Las ideas deben testarse en el mercado para verificar su viabilidad económica, de ahí la importancia de elaborar un plan de negocio. Se trata de un proceso cíclico que podemos representar así:

¿QUÉ PUESTO DE TRABAJO VOY A CREAR?

Vamos a hacer un recorrido en el que podemos detectar actividades e ideas a las que dirigirnos, reflexiona sola o en grupo y ve contestando a las siguientes preguntas:

- ¿QUÉ ME GUSTARIA HACER?
- ¿QUÉ SÉ HACER?
- ¿QUÉ ESTUDIOS TENGO?
- ¿QUÉ EXPERIENCIA-HABILIDADES POSEO?
- ¿MIS COMPAÑERAS/OS EN QUÉ PUEDEN AYUDAR?

- ¿QUÉ SOY CAPAZ DE APRENDER?
- ¿QUÉ ME DICEN MIS AMIGOS Y FAMILIARES QUE HAGO BIEN O PARA QUÉ ME DICEN QUE VALGO?
- ¿QUÉ PODRÍA HACER?
- ¿EN QUÉ ACTIVIDADES ENCAJARÍA MÁS?

Este pequeño cuestionario te ayudará a desechar los negocios en los que no “cuadren” tus características personales, actitudes, aptitudes, etc. y a ir centrándote en lo que vaya más con tus aspiraciones.

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

El emprendedor debe poseer una conjunción de condiciones personales, características de personalidad y capacidades técnicas. En el éxito empresarial intervienen muchos factores. La suerte debe acompañar al proyecto pero no podemos dejarlo en “sus manos”. Existen muchas características personales comunes que debe poseer:

- Deseo de lograr objetivos.
- Autoconfianza, perseverancia y dedicación.
- Energía y diligencia en su actividad.
- Capacidad de asunción de riesgos calculados.
- Capacidad organizativa.
- Iniciativa.
- Optimismo.

Pero estas características tradicionales se han visto complementadas en el actual emprendedor:

- Integridad.
- Formación y capacidad de gestión.
- Espíritu innovador, creatividad.

- Orientación al mercado y oportunidades.
- Visión global de la empresa.
- Tolerancia a la ambigüedad.

Ésta es una lista que de manera continua queda obsoleta, los cambios en el entorno empresarial demandan de manera permanentemente nuevas facetas en la personalidad del empresario. Examinemos a continuación las características que se atribuyen al emprendedor de éxito:

- Deseo de lograr objetivos.

El emprendedor suele aparecer a los ojos de los demás como alguien guiado internamente por un imparable deseo de lograr sus objetivos, como alguien que busca la excelencia. Su fuerte carácter competitivo le lleva a aceptar ciertos riesgos y a perseguir objetivos que le motiven.

- Autoconfianza, perseverancia y dedicación.

La total dedicación a perseguir el éxito posibilita al emprendedor para poder sobreponerse a los obstáculos derivados de su actividad. En muchas ocasiones, la dedicación, la perseverancia y la confianza compensan al emprendedor incluso por sus limitaciones personales. En busca del éxito de su proyecto, el empresario dedicará interminables jornadas a la empresa, sacrificará su ocio persona, su estancia con la familia, incluso reducirá sus estándares de vida con tal de empujar el proyecto.

- Capacidad de asunción de riesgos calculados.

Los emprendedores de éxito no son jugadores de casino. Cuando éstos deciden perseguir un proyecto empresarial lo hacen calculando al máximo los riesgos, analizando el proyecto y su entorno, en definitiva teniendo claro el resultado previsible de su operación. Además, con su gestión y su esfuerzo personal intentan poner todas las posibles circunstancias a su favor para evitar riesgos innecesarios.

- Capacidad organizativa.

Son muchos los elementos que influyen en la puesta en marcha de un proyecto empresarial.

Antes de su puesta en marcha, el análisis de entorno, el estudio de la viabilidad del proyecto, la búsqueda de los recursos financieros, de los socios, etc. Tras la puesta en marcha del proyecto, independientemente del tamaño de éste, la gestión de todos los recursos que participan en el proyecto exigen una elevada capacidad organizativa del emprendedor.

- Iniciativa.

Al emprendedor le gusta confrontar situaciones en las que se convierten en responsables personales del éxito o el fracaso de una operación. Les atrae tomar la iniciativa para resolver problemas o llenar vacíos de liderazgo. Son en definitiva personas orientadas a la acción, como el propio nombre de emprendedor indica.

- Tolerancia hacia la ambigüedad.

Los emprendedores, como todos los profesionales del mundo de la empresa, se encuentran frente a un entorno en continuo cambio, un entorno que aporta ambigüedad e incertidumbre en todos los aspectos de la organización. Los mejores emprendedores navegan entre esta incertidumbre y logran generar ventanas para su organización aprovechándolas. Para el emprendedor, como para todo aquel relacionado con el mundo de la empresa, el cambio es lo permanente.

- Optimismo.

A pesar de todas las dificultades con que se encuentran en su labor, los emprendedores siempre creen en conseguir el éxito al final del camino. Este optimismo les permite navegar a pesar de los obstáculos y problemas y llevar la nave de la empresa al éxito.

- Integridad.

La integridad y la credibilidad permiten al emprendedor obtener los recursos necesarios para la puesta en marcha de su proyecto. La confianza de sus accionistas, socios, banqueros y clientes les permitirán, o denegarán la continuidad del proyecto y de la empresa.

- Formación y capacidad de gestión.

El emprendedor necesita, en entornos crecientemente competitivos, poseer una elevada capacidad de gestión de su proyecto y una formación empresarial específica, tanto a nivel personal

como a nivel de los recursos humanos integrados en la organización. La formación se erige como la principal ventaja competitiva de las organizaciones.

- Espíritu innovador, creatividad.

La competitividad de todos los sectores hace necesarias soluciones y planteamientos creativos para poder obtener el éxito empresarial. Esto es aún más cierto en las nuevas empresas, aquellas que pretenden alcanzar un hueco en un mercado cualquiera.

- Orientación al mercado y a las oportunidades.

Un rasgo común a los grandes emprendedores es su decidida orientación hacia el mercado que les permite identificar oportunidades de negocio atractivas, sin pensar en el momento inicial en estrategias o recursos necesarios para la posterior gestión.

- Visión global de la empresa.

Los emprendedores saben lo que quieren y saben cómo conseguirlo. Tienen desde el momento inicial una clara visión de su proyecto, de su empresa y de cómo ésta evolucionará. En muchas ocasiones, esta visión inicial se irá desarrollando y el emprendedor adaptará su proyecto a nuevos acontecimientos del entorno o a nuevos objetivos corporativos.

EL EMPRENDEDOR DEBE SER UNA PERSONA CAPAZ DE:	Detectar oportunidades de negocio
	Evaluar y desarrollar su idea
	Conseguir los recursos necesarios
	Evaluar y asumir riesgos
	Analizar las condiciones del mercado
	Poner en marcha su negocio
	Planificar el futuro



Para finalizar se ha recopilado un decálogo de recomendaciones que ayudará personalmente al emprendedor a alcanzar el éxito en sus negocios:

1. El hombre es una persona esclava de sus hábitos. Formad y sed esclavos de los buenos hábitos. Mediante su repetición alcanzaréis la excelencia.
2. La persistencia y perseverancia por alcanzar el éxito, hará que cualquier fracaso, se convierta en la semilla para una futura victoria.
3. El entusiasmo es la fuente de la creatividad y de la imaginación, y da la vitalidad necesaria para convertir lo habitual y anodino, en innovación.
4. La austeridad como norma, es un buen compañero de viaje.
5. La fe mueve montañas, y el deseo por la consecución de los objetivos es el vehículo que la transporta.

6. cuando os planteéis la consecución de un objetivo, quemad las naves que os han llevado a ese punto, para que nunca os pueda dar la tentación de dar marcha atrás.

7. Un sabio es una persona que aprende de sus propias experiencias, una persona feliz es aquella que aprende de las experiencias de los demás, y un necio es aquél que no aprende ni de sus propias experiencias ni la de los demás. No existe peor enemigo para alcanzar éxito en los negocios que una experiencia sin significado, y una formación mal aprendida.

8. Todo en esta vida es temporal, y al igual que una enfermedad pasa, el fracaso también se va, y cuando llegue el triunfo se saboreará pensando, que el triunfo también se va, y nunca me consideraré tan importante, altivo, reservado, que olvide que la felicidad debe compartirse con los demás.

9. Una persona débil es aquella que permite que sus emociones controlen sus acciones, una persona fuerte es aquella que consigue que sus acciones controlen sus pensamientos. ¿Y cómo dominaré mis emociones? con entusiasmo, claridad, alegría y conocimiento abonaré mi personalidad.

10. No dejes para mañana, lo que puedes hacer hoy. Procede hoy mismo, porque el mañana puede no llegar nunca.

Recursos económicos.

Fuente:

[http://www.ugt.es/fetesevilla/jornada3/03/06michininatorres/06michininatorres.](http://www.ugt.es/fetesevilla/jornada3/03/06michininatorres/06michininatorres)

[PDF](#)

Para la puesta en marcha de una empresa, el emprendedor debe de contar con una serie de recursos económicos con los cuales poder responder a los importantes gastos que dicha actividad conlleva.

Las fuentes de financiación pueden ser de varios tipos, las cuales vamos a pasar a describir brevemente:

a) Fuentes de financiación propias: estas fuentes como recoge la FAMP (2001), se caracterizan por no tener un plazo preestablecido para su amortización, ya que sus acreedores son los mismos propietarios de la empresa.

Se puede decir que es aquel dinero que aportan los socios a la empresa, para iniciar la actividad, para poner en marcha la idea. También se incluyen en este tipo de fuentes las reservas y las amortizaciones que se realizan con posterioridad a la puesta en marcha de la empresa.

b) Fuentes de financiación ajenas: son aquellos recursos económicos que solicitamos a terceros, para la puesta en marcha de una empresa y que han de ser devuelto con unos costes, con unos intereses y en un plazo determinado.

c) Ayudas y subvenciones: los emprendedores cuentan con programas de apoyo a la creación de empresas, en los cuales se contemplan ayudas y subvenciones que tienen como objetivo favorecer la creación y mantenimiento de la mismas.

Los emprendedores pueden encontrar ayudas y subvenciones destinadas a la creación de empresas sin especificar colectivo o en su defecto con preferencia por los colectivos más desfavorecidos. Son subvenciones y ayudas por lo general a fondo perdido.

A continuación incluimos algunas de las direcciones donde pueden dirigirse los emprendedores, si desean informarse sobre las subvenciones y ayudas a las que pueden acceder:

a) Unión Europea: <http://www.europa.eu.int>

Entrando en la página general de la Unión Europea, se puede contactar con las diferentes Direcciones Generales, donde se podrá recibir toda la información. En esta página no se incluyen ayudas directas a la creación de empresa, sino información sobre diferentes programas e iniciativas en los cuales se establecen ayudas a la creación de empresas y el fomento del espíritu emprendedor.

b) Ministerio de Trabajo y Asuntos sociales: <http://www.mtas.es>

Mediante la entrada en esta página se puede acceder a toda la información

necesaria para poder solicitar las ayudas y subvenciones que se conceden desde distintos organismos como: el INEM, el Instituto de la Mujer o el Instituto de la Juventud. También se puede conseguir información del Ministerio sobre otros aspectos relacionados con la creación de empresas.

c) Instituto Nacional de Empleo (INEM): <http://inem.es>

En esta página podemos encontrar información sobre las ayudas que este organismo concede para la creación de empresas (autónomos, sociedades laborales, ...etc.). También se puede conseguir información sobre las distintas oficinas que tiene, datos estadísticos,... etc.

d) Comunidades autónomas.

En las páginas de las diferentes comunidades autónomas, se puede obtener información de las ayudas y subvenciones que cada una de ellas tenga aprobadas para el fomento de la actividad empresarial.

IBERAVAL

Iberaval se constituyó el 6 de noviembre de 1981, fecha en la que inició su actividad y desde la que mantiene vigentes sus objetivos y su compromiso de apoyo financiero a las pymes de Castilla y León.

Desde nuestro nacimiento, uno de los principales objetivos ha sido ampliar el número de pequeñas y medianas empresas beneficiarias de la prestación de nuestras garantías, y entendemos que esta página Web es una de las vías que nos permiten continuar cumpliendo con nuestro reto.

Por último, quiero informarte que a través de [iberaval.es](http://www.iberaval.es), tendrás acceso a un conjunto de servicios financieros dispuestos a facilitar la tramitación de los proyectos de financiación de tu empresa.

<http://www.iberaval.es/>
979706796

ADE

http://www.jcyl.es/jcyl-client/jcyl/cee/ade/tkContent?idContent=7822&locale=es_ES&textOnly=false

La Agencia de Inversiones y Servicios de Castilla y León (ADE) es una entidad creada para promover el desarrollo de la actividad económica y el sistema productivo en Castilla y León.

Como aliada de empresa, con vocación de transformar la realidad empresarial e industrial de nuestra región, hacerla crecer y ponerla al nivel de cualquiera de las más desarrolladas de Europa

La ADE, organismo dependiente de la Consejería de Economía y Empleo de la Junta de Castilla y León, facilita a las empresas de Castilla y León incentivos y ayudas a la inversión así como productos y servicios para favorecer nuevas iniciativas empresariales e impulsar la modernización, innovación y competitividad del tejido empresarial de la Comunidad.

La ADE trata de instrumentar una política económica activa que dé respuesta a las necesidades de las empresas castellano-leonesas para competir en el mercado mundial.

Lineas de ayudas a las Empresas

La Agencia nace con una decidida vocación de colaborar en la transformación de la realidad empresarial e industrial de Castilla y León. Para hacerla crecer y ponerla al nivel de cualquiera de las más desarrolladas de Europa.

PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD

PROGRAMA DE DESARROLLO TECNOLÓGICO

PROGRAMA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN

PROGRAMA DE MEJORA DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA EMPRESA FAMILIAR

DIRECCIONES ADE

	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
GERENCIA PROVINCIAL DE AVILA C/ Segovia, 25 05005 - ÁVILA	920-25.73.40 920-25.74.40	ade-avila@av.jcyl.es
GERENCIA PROVINCIAL DE BURGOS Avda. del Arlanzón, 35 bajo 09003 - BURGOS	947-27.51.74	ade-burgos@bu.jcyl.es
GERENCIA PROVINCIAL DE LEON C/ Gran Vía de San Marcos, 42 24001 - LEÓN	987-27.23.04	ade-leon@le.jcyl.es
GERENCIA PROVINCIAL DE PALENCIA C/ Mayor, 11 34001- PALENCIA	979-75.13.88 979-75.14.11	ade-palencia@pa.jcyl.es
GERENCIA PROVINCIAL DE SALAMANCA Avda. Mirat, 12-16 37005- SALAMANCA	923-25.17.00 923-25.19.11	ade-salamanca@sa.jcyl.es
GERENCIA PROVINCIAL DE SEGOVIA C/ Gobernador Fernández Jiménez, 6 40002 - SEGOVIA	921-44.38.58 921-44.38.63	ade-segovia@sg.jcyl.es
GERENCIA PROVINCIAL DE SORIA C/ Caballeros, 29 42003- SORIA	975-24.06.67 975-24.06.69	ade-soria@so.jcyl.es
GERENCIA PROVINCIAL DE VALLADOLID C/ Duque de la Victoria, 23 47001 - VALLADOLID	983- 411012 983- 411023	ade-valladolid@va.jcyl.es
GERENCIA PROVINCIAL DE ZAMORA C/. Leopoldo Alas Clarín, 4 planta baja 49018-ZAMORA	980-67.01.17 980-67.01.09	ade-zamora@za.jcyl.es
SERVICIOS CENTRALES C/ Duque de la Victoria, 23 47001 - VALLADOLID	900-30.60.90	ade-siga@cict.jcyl.es

<http://www.jcyl.es/ade>
<http://www.redpyme.net>

ECYL

www.empleocastillayleon.com

Por Ley 10/2003, de 8 de abril, (BOCyL del día 14), se crea el Servicio Público de Empleo de Castilla y León, como Organismo Autónomo, que tiene por fin la realización, orientada al pleno empleo estable y de calidad, de las actividades de fomento del empleo, formación para el empleo, y orientación e intermediación en el mercado de trabajo de la Comunidad de Castilla y León. La Ley de creación del Servicio Público de Empleo, es resultado de la negociación entre los interlocutores sociales y la Administración Regional, que finalizó con el Acuerdo del 29 de enero de 2003.

Son fines esenciales del Servicio Público de Empleo de Castilla y León:

- Poner en conexión la oferta y la demanda de trabajo.
- Facilitar a los trabajadores demandantes de empleo la obtención de un puesto de trabajo adecuado.
- Proporcionar a las empresas los trabajadores con formación y experiencia adecuada a sus necesidades de producción de bienes y servicios.
- Gestionar los programas para la inserción laboral de las personas desempleadas y de la formación ocupacional.
- Y en general, realizar todas aquellas actividades orientadas a posibilitar la colocación de las personas que demandan un puesto de trabajo digno.

Ávila

Ávila - Pl. Virreina María Dávila, 2. CP: 05001

Telf.: 920226178 Fax: 920257129

E-mail: ecylavila@jcy.es

Arenas de San Pedro - Travesía José Gochicoa, s/n. CP: 05400

Telf.:920370071 Fax: 920372037

E-mail: ecylarenas@jcy.es

Arévalo - C/ Sta. Catalina, 2 . CP:05200

Telf.:920300098 Fax: 920300098

E-mail: ecylarevalo@jcy.es

Piedrahita - El Barco de Ávila - C/ Patio De Armas, s/n. CP: 05500

Telf.:920360045 Fax: 920360045

E-mail: ecylpiedrahita@jcy.es

El Tiemblo - Pl. de la Villa, 27-28. CP: 05270
Telf.:918625260 Fax: 918625260
E-mail: ecyltiemblo@jcy.es

Burgos

Burgos - I Capiscol-Gamonal C/ Real, 7. CP: 09007
Telf.:947225281 Fax: 947221890
E-mail: ecylcapiscol@jcy.es

Burgos - II Calzadas C/ Calzadas, 36. CP: 09004
Telf.:947278454 Fax: 947278455
E-mail: ecylcalzadas@jcy.es

Burgos - III Periferia C/ San Pablo, 23. CP: 09002
Telf.:947264462 Fax: 947269030
E-mail: ecylsanpablo@jcy.es

Aranda de Duero - C/ Barrionuevo, 13 y C/ Comadres, 1. CP: 09400
Telf.:947503818 Fax: 947546201
E-mail: ecylaranda@jcy.es

Briviesca - C/ Joaquín Costa, 21. CP: 09240
Telf.:947590022 Fax: 947590022
E-mail: ecylbriviesca@jcy.es

Miranda de Ebro - C/ Torre de Miranda, 5-E bajo. CP: 09200
Telf.:947320408 Fax: 947334054
E-mail: ecylmiranda@jcy.es

Salas de los Infantes - Pl. Jesús Aparicio, 10. CP: 09600
Telf.:947380884 Fax: 947380884
E-mail: ecylsalas@jcy.es

Villarcayo - C/ Sigifredo Albajara, 19. CP: 09550
Telf.:947131053 Fax: 947136145
E-mail: ecylvillarcayo@jcy.es

León

León - I Centro C/ Ramón y Cajal, 14-16 CP: 24002
Telf.:987249530 Fax: 987230654
E-mail: ecylramonycajal@jcy.es

León - II El Egido C/ Ciudad de la Puebla, 3 CP: 24007
Telf.:987264422 Fax: 987264222
E-mail: ecylleondos@jcy.es

Astorga - C/ Juego de Cañas, 5 CP: 24700
Telf.:987616102 Fax: 987604180
E-mail: ecylastorga@jcy.es

La Bañeza - C/ Santa Joaquina de Vedruna, 1 CP: 24750
Telf.:987640884 Fax: 987640884
E-mail: ecylbaneza@jcy.es

Bembibre - C/ Veremundo Núñez, 15. Bajo CP: 24300
Telf.:987511461 Fax: 987511461
E-mail: ecylbembibre@jcy.es

Cistierna - Pl. de España, s/n CP: 24800
Telf.:987701387 Fax: 987702087
E-mail: ecylcistierna@jcy.es

Fabero - Pl. del Ayuntamiento, 4. Bajo CP: 24420
Telf.:987550669 Fax: 987550669
E-mail: ecylfabero@jcy.es

Ponferrada - Pº San Antonio, 5 CP: 24400
Telf.:987410859 Fax: 987405658
E-mail: ecylponferrada@jcy.es

Valencia de Don Juan - C/ Joan Miró, 4. CP: 24200
Telf.:987750975 Fax: 987751472
E-mail: ecylvaldejuan@jcy.es

Villablino - Pl. Sierra Pampléy,1 CP: 24100
Telf.:987471566 Fax: 987481139
E-mail: ecylvillablino@jcy.es

Palencia

Palencia Avda. Casado del Alisal, 2 CP: 34001
Telf.:979745323 Fax: 979751880
E-mail: ecylpalencia@jcy.es

Aguilar de Campoo Pº del Soto, 1. CP: 34800
Telf.:979122176 Fax: 979122176
E-mail: ecylaguilar@jcy.es

Carrión de los Condes C/ Piña Blasco, 33 CP: 34120
Telf.:979880298 Fax: 979880298
E-mail: ecylcarrion@jcy.es

Guardo C/ Santa Barbara, 21 CP: 34880
Telf.:979850077 Fax: 979852116
E-mail: ecylguardo@jcy.es

Venta de Baños C/ Pablo Picasso, s/n CP: 34200
Telf.:979770199 Fax: 979761086
E-mail: ecylventa@jcy.es

Salamanca

Salamanca - I San José C/ Hilario Goyenechea, 2-40 CP: 37008
Telf.:923219427 Fax: 923267106
E-mail: ecylsanjose@jcy.es

Salamanca - II San Quintín C/ Calatañazor, 5-11 CP: 37001
Telf.:923267061 Fax: 923267448
E-mail: ecylsanquintin@jcy.es

Béjar - Pl. de los Aires, 1 CP: 37700
Telf.:923402479 Fax: 923402479
E-mail: ecylbejar@jcy.es

Ciudad Rodrigo - Pl. de Herrasti, 3 CP: 37500
Telf.:923460545 Fax: 923460545
E-mail: ecylciudadrodrigo@jcy.es

Guijuelo - C/ Nueva de la Iglesia, 2 CP: 37770
Telf.:923580028 Fax: 923580028
E-mail: ecylguijuelo@jcy.es

Peñaranda de Bracamonte - C/ San José, 2 CP: 37300
Telf.:923540890 Fax: 923540890
E-mail: ecylpenaranda@jcy.es

Vitigudino - C/ El Parque, 11. CP: 37210
Telf.:923500774 Fax: 923500774
E-mail: ecylvitigudino@jcy.es

Segovia

Segovia - C/ Gral. Santiago, 6 CP: 40005
Telf.:921425261/45 Fax: 921425245
E-mail: ecylsegovia@jcy.es

Cuéllar - C/ Magdalena, 2 CP: 40200
Telf.:921140658 Fax: 921140658
E-mail: ecylcuellar@jcy.es

Soria

Soria - C/ San Benito, 19 CP: 42001
Telf.:975222150 Fax: 975228761
E-mail: ecylempleosoria@jcy.es

Almazán - C/ Gran Vía, 17 CP: 42200
Telf.:975318082 Fax: 975300409
E-mail: ecylalmazan@jcy.es

Burgo de Osma - C/ Juan Carlos I, 6 CP: 42300
Telf.: 975340302 Fax: 975340387
E-mail: ecylburgosma@jcy.es

Valladolid

Valladolid - I Poniente Pl. Poniente, 1 CP:47003
Telf.:983341213 Fax: 983377133
E-mail: ecylponiente@jcy.es

Valladolid - II Pº de Zorrilla C/ Domingo Martínez, 7-9 CP: 47007
Telf.:983224534 Fax: 983224551
E-mail: ecylpaseozorrilla@jcy.es

Valladolid - III Villabáñez C/ Villabáñez, 26 CP: 47012

Telf.:983396188 Fax: 983394866

E-mail: ecylvillabanez@jcy.es

Valladolid - IV San Pablo C/ Cadenas de San Gregorio, 6 CP: 47011

Telf.:983259854 Fax: 983256885

E-mail: ecylcadenas@jcy.es

Iscar - C/ Antero García, 3 CP: 47420

Telf.:983611747 Fax: 983612665

E-mail: ecyliscar@jcy.es

Medina del Campo - Plazuela del Teatro, 3 CP: 47400

Telf.:983801495 Fax: 983804773

E-mail: ecylmedina@jcy.es

Medina de Rioseco - C/ Empedrada, 3 CP: 47800

Telf.:983700989 Fax: 983701399

E-mail: ecylrioseco@jcy.es

Peñafiel - Pl. Judería, s/n CP: 47300

Telf.:983880308 Fax: 983880308

E-mail: ecylpenafiel@jcy.es

Tordesillas - C/ San Pedro, 25 CP:47100

Telf.:983770471 Fax: 983770471

E-mail: ecyltordesillas@jcy.es

Villalón - C/ Quevedo, 10 CP: 47600

Telf.:983740289 Fax: 983740289

E-mail: ecylvillalon@jcy.es

Zamora

Zamora - C/ Dr. Fleming, 6-8 CP: 49026

Telf.:980521582 Fax: 980510115

E-mail: ecyldoctorfleming@jcy.es

Benavente - Ctra. De León, 14 CP: 49600

Telf.:980631689 Fax: 980634056

E-mail: ecylbenavente@jcy.es

Cámaras



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro



Puebla de Sanabria - C/ Candanedo, 13 A CP: 49300

Telf.:980620126 Fax: 980620061

E-mail: ecylpueblasa@jcy.es

Toro - C/ Concepción, 3 (P. Condes Requena) CP: 49800

Telf.:980690671 Fax: 980690524

E-mail: ecyltoro@jcy.es

OTROS PUNTOS DE INTERÉS E INFORMACIÓN

C.E.A.S. EL BARCO DE ÁVILA

C/ De la Pasión, 5.

CP. 05600. El Barco de Ávila (Ávila)

- **Tfno:** 920 34 11 16
- **Fax:** 920 34 11 16
- **Correo Electrónico:** ceasbarco@diputacionavila.es
- **Trabajador Social:** Paloma Sánchez Martín
- **Animador Sociocomunitario:** Teresa Rebollo Arribas

PERMANENCIAS

- EL BARCO DE ÁVILA: Lunes y subsidiariamente miércoles.
Tfno. 920 34 11 16 **Fax.** 920 34 11 16
- NAVARREDONDA: Viernes de 10,00h a 12,00h.
Tfno. 920 34 52 52
- HOYOS DEL ESPINO: Viernes de 12,00h a 14,00h.
Tfno. 920 34 81 06

C.E.A.S. DE ARENAS DE SAN PEDRO

Paseo Pintor Martínez Vázquez, s/n.

CP. 05400. Arenas de San Pedro (Ávila)

- **Tfno:** 920 37 00 72
- **Fax:** 920 37 0068
- **Correo Electrónico:** ceasarenas@diputacionavila.es
- **Trabajador Social:** Rosa Mar Herrero Álvarez

PERMANENCIAS

- ARENAS DE SAN PEDRO: Miércoles.
Tfno. 920 37 00 72 | 920 37 00 68
- CANDELEDA: Lunes.
Tfno. 920 38 23 68 y 920 38 00 01

C.E.A.S. DE LA ADRADA

Plaza Teniente General Barroso, s/n.

CP. 05430. La Adrada (Ávila)

- **Tfno:** 918 67 13 91
- **Fax:** 918 67 13 91
- **Correo Electrónico:** ceasadrada@diputacionavila.es
- **Trabajador Social:** Ana Isabel Gómez Gómez

PERMANENCIAS

- LA ADRADA: Martes.
Tfno. 918 67 13 91 **Fax.** 918 67 13 91

- SOTILLO: Miércoles quincenalmente.
Tfno. 918 66 00 02 **Fax.** 918 66 00 02
- CASILLAS: Jueves quincenalmente.
Tfno. 918 66 71 15 **Fax.** 918 66 71 15
- HIGUERA Y FRESNEDILLA: Un jueves al mes.

C.E.A.S. DE CEBREROS

Plaza de España, 1.

CP. 05260. Cebreros (Ávila)

- **Tfno:** 918 63 03 63
- **Fax:** 918 63 03 63
- **Correo Electrónico:** ceascebreros@diputacionavila.es
- **Trabajador Social:** Loreto Pericacho Rodríguez
- **Animador Sociocomunitario:** Belén Lumbreras González

PERMANENCIAS

- CEBREROS: Lunes.
Tfno. 918 63 03 03 **Fax.** 918 63 03 63
- LAS NAVAS DEL MARQUÉS: Miércoles.
Tfno. 918 97 20 00
- EL TIEMBLO: 1º y 2º Martes.
Tfno. 918 62 50 02
- EL HOYO DE PINARES: 2º y 4º Miércoles.
Tfno. 918 63 80 02

C.E.A.S. DE PIEDRAHITA

Travesía del Duque de Alba, s/n.

CP. 05500. Piedrahíta (Ávila)

- **Tfno:** 920 36 11 04
- **Fax:** 920 36 11 04
- **Correo Electrónico:** ceaspiedrahita@diputacionavila.es
- **Trabajador Social:** Manuela Moreno Mazo
- **Animador Sociocomunitario:** Guadalupe Ramada Domínguez

PERMANENCIAS

- PIEDRAHÍTA: Martes y Jueves.
Tfno. 920 36 11 04 **Fax.** 920 36 11 04

Encontrarás toda la información referente a la creación de empresas en:

- <http://www.jcyl.es/>
- www.emprendiendo.com
- www.aprendeaemprender.com
- www.campusemprende.com

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

BARROS PUGA, M. (1998) Cómo crear su propia empresa. Madrid: Pirámide.

CAMPOS, M. (1997) La función de la empresa y el empresario en la sociedad moderna. Economistas del colegio de Madrid, nº 17, 100-104.

CARRASCO, R. (1998) El autoempleo y la Economía Social. En Federación de cajas de Ahorro Vasco-Navarras eds. Ekonomi Gerizan: El espacio Social y el Empleo en la Construcción Europea. Victoria: Federación de cajas de ahorros Vasco-Navarras.

CCOO: <http://www.ccoo.es> (12/07/2003).

CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS DE COMERCIO INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN:
<http://www.cscamaras.es> (22/06/2003).

DIRECCIÓN GENERAL DE EMPLEO Y ASUNTOS SOCIALES

http://www.europa.eu.int/comm/dgs/employment_social (25/06/2003).

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA REGIONAL:

http://www.europa.eu.int/comm/dgs/regional_policy (25/06/2003).

DIRECCIÓN GENERAL DE AGRICULTURA. <http://www.europa.eu.int/agriculture> (25/06/2003).

FAMP (2001) Cuaderno para emprendedores y empresarios. Autoempleo para universitarios. Sevilla: Siglo XXI, S.A.

GARCÍA JIMÉNEZ, M. (2002) Autoempleo y trabajo asalariado. El trabajo en la Economía Social.

Córdoba: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba.

GARRIDO BUJ, S. y SOLÓRZANO GARCÍA, M. (1999) Curso básico de autoempleo: cómo crear su propio negocio. Madrid: UNED.

GONZÁLEZ SOTO, A. (2001) "Nuevos escenarios y nuevas tecnologías". En III Congreso de formación Ocupacional: Formación, trabajo y certificación: Nuevas perspectivas del trabajo y cambio en la formación. Zaragoza: Imprenta Provincial.

GRAU, J. (2002) Nuevas exigencias de la formación para el trabajo. Formación XXI. Revista de formación y empleo, nº 2, 46-56.

HENRÍQUEZ, N. (1996) Cómo convertir una idea en empresa. Madrid: Editorial Universitas.

IBÁÑEZ, M.A. (2001) Actitudes Emprendedoras de los Estudiantes Universitarios de la CAPV. Tesis Doctoral de la Universidad de Deusto. San Sebastián.

INSTITUTO NACIONAL DE EMPLEO: <http://www.inem.es> (22/07/2003).

JABONERO, M. (1993) La convergencia entre la cultura del trabajo y del sistema educativo en España y los países de la CEE. Boletín Técnico Iberoamericana de formación ocupacional, nº 126, 11-14.

MARTÍNEZ MARTÍN (2000) Aproximaciones teóricas a los procesos de inserción laboral. Revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Nº 25, 65-91.

MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES: <http://www.mtas.es> (22/05/2003)

OFICINA INTERNACIONAL DEL TRABAJO (2001) Juventud y empleo: la estrategia del autoempleo y del fomento del emprendimiento económico de los jóvenes. Cinterfor/OIT.

- PANIAGUA, A (2002) Autoempleo de alta cualificación en la España rural.
Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Vol. VI nº 119 (77).
Universidad de Barcelona
- SEXTON, D. J. & BOWMAN-UPTON, N. (1991) Entrepreneurship Creativity and
Growth. New York: McMillan.
- TORRES BARZABAL, L.M. (2002) Diseño y evaluación de materiales empleados
en un programa de formación para emprendedores en Economía Social.
Universidad de Sevilla. Trabajo de investigación inédito.
- UGT: <http://www.ugt.es> (11/07/2003).
- UNIÓN EUROPEA: <http://europa.eu.int> (14/06/2003).
- VENTANILLA UNICA EMPRESARIAL: <http://www.ventanillaempresarial.org>
(12/07/2003).